

## PERSBERICHT

### Meer vertrouwen bij deelnemers door persoonlijke pensioenpot

Amsterdam, 17 juli 2017. **ABP en APG hebben samen met onderzoeksbureau Neurensics onderzocht hoe deelnemers reageren op stijgingen en dalingen van de persoonlijke pensioenpot en -uitkering. Hieruit blijkt dat deelnemers sterk reageren op de pensioenpot en dat deze bijdraagt aan groter inzicht en vertrouwen in het pensioen. Een dalende pensioenpot leidt tot negatieve emoties. Maar wanneer de pensioenpot over een langere periode wordt getoond, zet dat de daling in perspectief. Deelnemers zien dat de daling tijdelijk is en de pensioenpot op de lange termijn stijgt. De onderzoeksresultaten die vandaag tijdens een webinar met de pensioensector werden besproken, onderstrepen het belang van eenvoud in pensioencommunicatie. De inzichten worden meegenomen in de verdere ontwikkeling van de persoonlijke pensioenpot die in 2018 beschikbaar komt voor alle deelnemers van ABP.**

#### Neuro-onderzoek

In regulier onderzoek is het voor veel deelnemers lastig om hun (soms ook onbewuste) emoties te duiden. Omdat ABP en APG geïnteresseerd zijn in de daadwerkelijke emotionele reacties van deelnemers op schommelingen in hun persoonlijke pensioenpot, is daarom in samenwerking met onderzoeksbureau Neurensics zogenaamd neuro-onderzoek verricht. Daarbij namen 42 ABP-deelnemers vrijwillig een half uur in een MRI-scanner plaats. Ze kregen in een hoog tempo dalende en stijgende pensioenpotten en pensioenuitkeringen te zien berekend op basis van hun persoonlijke pensioengegevens. De activiteit in de hersenen liet daarbij zien welke emoties specifieke situaties oproepen.

#### Resultaten onderzoek

Uit het onderzoek blijkt dat mannen emotioneel sterker op de pensioenpot reageren dan vrouwen. Verder roept de pensioenpot sterke emoties op bij deelnemers. Meer nog dan de hoogte van de uitkering. Ook blijkt dat communiceren over de pensioenpot bijdraagt aan het vertrouwen van de deelnemer in zijn pensioen. Een stijgende pensioenpot leidt tot een positieve verwachting en vertrouwen. Dit effect is sterker bij mensen die wat ouder zijn (45+) dan bij jongere deelnemers. Een dalende pensioenpot leidt tot negatieve emoties, gecombineerd met gelatenheid. Maar wanneer de pensioenpot over een langere periode wordt getoond, zet dat de daling in perspectief. Het laat deelnemers zien dat de daling tijdelijk is en dat er op de lange termijn sprake is van een stijgende lijn. Ten slotte laat het onderzoek zien dat eenvoud in de communicatie belangrijker is dan volledigheid. De deelnemer ziet liever dát er geld voor hem is dan een zo goed mogelijke berekening van een exact bedrag.

#### Over de pensioenpot

De persoonlijke pensioenpot is samen met deelnemers ontwikkeld om een einde te maken aan hardnekkige misvattingen over pensioen. Uit onderzoek blijkt namelijk dat veel deelnemers geloven dat er straks geen pensioen meer voor hen is. En veel deelnemers menen dat ze nu meer premie betalen dan ze straks aan pensioenuitkering terugkrijgen. Dit zijn misvattingen, maar ze leven sterk onder pensioendeelnemers. De persoonlijke pensioenpot laat hen op eenvoudige wijze zien wat ze hebben opgebouwd. Daarnaast biedt het inzicht in wat zij en hun werkgever inleggen en hoe dat bedrag groeit door het rendement dat ABP daar bovenop maakt. Het maakt duidelijk dat deelnemers veel meer terugkrijgen dan ze zelf inleggen. Het inzicht bij de pensioenpot is persoonlijk, maar wil niet zeggen dat het bedrag kan worden opgenomen zoals bij een bankrekening. Het gaat immers om een pensioenvoorziening. Eerder onderzoek liet zien dat deelnemers zeer positief zijn over het inzicht van de pensioenpot. Maar liefst 94% van de deelnemers geeft aan dit jaarlijks te willen ontvangen. Verder blijkt dat ze zich door de pensioenpot meer gaan verdiepen in hun pensioen. ABP en APG delen de onderzoeksresultaten graag met belangstellenden en nodigt de sector uit mee te denken over de pensioenpot. De persoonlijke pensioenpot komt vanaf 2018 beschikbaar voor alle deelnemers van ABP.

#### Over Stichting Pensioenfonds ABP

Stichting Pensioenfonds ABP (ABP) is het bedrijfstakpensioenfonds voor werkgevers en werknemers van overheids- en onderwijsinstellingen in Nederland. ABP heeft 2,9 miljoen deelnemers en 388 miljard euro (per 31 maart 2017) aan vermogen beschikbaar.

#### Over APG Groep NV

APG Groep verzorgt als financiële dienstverlener bestuursadviesing, asset management, pensioenadministratie, pensioencommunicatie en werkgeversdiensten. APG Groep voert deze werkzaamheden uit namens (pensioen)fondsen en werkgevers in de sectoren onderwijs, overheid, bouw,

schoonmaak en glazenwassers, woningcorporaties, energie- en nutsbedrijven, sociale werkvoorziening en medisch specialisten. Voor de (pensioen)fondsen in deze sectoren beheert APG Groep circa 451 miljard euro (januari 2017) pensioenvermogen. APG Groep werkt voor ongeveer 40.000 werkgevers en verzorgt het pensioen voor een op de vijf gezinnen in Nederland (circa 4,5 miljoen deelnemers). APG Groep heeft vestigingen in Heerlen, Amsterdam, Brussel, New York en Hong Kong.