

Persbericht

Jan Christiaan Hellendoorn naar Communicatie ABP

Heerlen, 1 maart 2016. **Vanaf vandaag is Jan Christiaan Hellendoorn (54) werkzaam bij ABP als Hoofd Corporate Communicatie. In deze voor Pensioenfonds ABP nieuwe functie krijgt hij de verantwoordelijkheid voor integrale communicatie. Daarbij gaat het om communicatie richting deelnemers, werkgevers, media, politiek en overige belangengroepen.**

Hellendoorn werkte sinds 2005 bij Albert Heijn als Hoofd Communicatie waarbij hij naast Albert Heijn ook verantwoordelijk was voor Etos en Gall & Gall. Bij ABP zal hij strategisch communicatieadvies geven aan het bestuur. ABP hecht veel waarde aan heldere communicatie met zijn stakeholders. Met de komst van Hellendoorn geeft ABP aan dit verder te willen versterken.

Voor meer informatie:

ABP Communicatie

communicatie@abp.nl

abp.nl