

ABP spoort Shell aan klimaatambities verder aan te scherpen

Amsterdam, 16 april 2020. **Shell wil dat zijn productketens uiterlijk in 2050 klimaatneutraal zijn. Dit maakte het olie- en gasbedrijf vandaag bekend. De plannen bouwen voort op de afspraken die Shell in 2018 maakte met het samenwerkingsverband Climate Action 100+, waar ABP deel van uitmaakt. Met deze ambitie sluit Shell zich aan bij de oproep van het klimaatpanel van de Verenigde Naties om de temperatuurstijging niet tot 2 maar tot 1,5 graad Celsius beperkt te houden.**

Corien Wortmann, bestuursvoorzitter ABP: “Met deze plannen zet Shell verdere stappen om bij te dragen aan het behalen van de klimaatdoelen van Parijs. We waarderen het dat Shell zijn ambities regelmatig evalueert en nu aanscherpt. Het is goed om te zien wat verantwoorde beleggers kunnen bereiken als zij hun krachten bundelen in een initiatief als Climate Action 100+. Na de eerdere aankondigingen in 2017 en 2018 heeft het voorbeeld van Shell navolging gevonden bij andere olie- en gasbedrijven. Wij hopen dat deze aankondiging ook nu weer een domino-effect zal hebben. Als verantwoorde belegger en kritische aandeelhouder van Shell en andere olie- en gasmaatschappijen zullen wij dit nauwlettend blijven volgen.”

Klimaatneutraal betekent dat Shell in 2050 – of eerder – per saldo geen broeikasgassen wil uitstoten, niet via de directe uitstoot van Shell zelf en ook niet via de uitstoot van Shells leveranciers en klanten. Streefde het bedrijf eerst naar een CO₂-verlaging met 50% voor 2050 en 20% voor 2035, nu worden de doelstellingen respectievelijk 65% en 30%. Naar afnemers, zoals luchtvaartmaatschappijen en transportbedrijven, wil Shell zich steeds meer gaan richten op bedrijven die deze CO₂ vervolgens in hun eigen keten verder afvangen, opslaan of compenseren. Daarmee moeten de totale ketens van Shell klimaatneutraal worden in 2050.