

Betrokkenheids- verslag ABP

2025



ABP

Samen bouwen
aan goed pensioen
in een leefbare wereld

Inhoud

Introductie	3
Hoe wendt ABP haar invloed aan?	4
Engagement overview 2025:	6
Klimaat	6
Biodiversiteit	7
Mensenrechten	9
Goed Ondernemingsbestuur	10
Engagement met beleidsmakers	11
Overzicht stemmen 2025	11
Appendix A: Engagement met bedrijven 2025	14
Appendix B: Rapportage over de resultaten van afgesloten engagements	20

Introductie

Een betrokken aandeelhouder

Als grote belegger hebben we wereldwijd invloed op een groot aantal bedrijven en sectoren. We gebruiken onze invloed door te stemmen op aandeelhoudersvergadering, met bedrijven te spreken, en het gesprek aan te gaan met beleidsmakers. Deze gesprekken worden ook wel 'engagement' genoemd.

We vinden het belangrijk om onze invloed te gebruiken. Zowel om bedrijven beter te laten renderen als ze stappen te laten zetten op de thema's binnen ons Duurzaam en Verantwoord Beleggen (DVB) Beleid, zoals Klimaat, Natuur & Biodiversiteit, Mensenrechten en Goed Ondernemingsbestuur. We zijn bij bedrijven waarin we beleggen duidelijk over onze verwachtingen. We sluiten hierbij aan bij de eisen vanuit de Europese Aandeelhoudersrechtenrichtlijn en de Nederlandse Corporate Governance Code.

Meer informatie over hoe wij onze betrokkenheid aanwenden en wat onze doelstellingen zijn is te vinden in ons betrokkenheidsbeleid. In dit betrokkenheidsverslag geven wij inzicht in de ontwikkelingen in ons engagementprogramma en de uitvoering van ons stembeleid voor onze beleggingen in beursgenoteerde bedrijven.

Hoe wendt ABP haar invloed aan?

ABP wendt haar invloed op verschillende manieren aan. Zowel via stemmen, engagement met bedrijven als engagement met beleidsmakers. Deze vormen lichten we in dit hoofdstuk verder toe. Bij al deze manieren sturen we op de vijf kenmerken van doeltreffend engagement:

- **Ambitieux:** Wij formuleren heldere minimale verwachtingen in lijn met onze ambities.
- **Consistent:** Wij stellen vergelijkbare verwachtingen op voor bedrijven met vergelijkbare problemen.
- **Meetbaar:** Wij richten ons op concrete resultaten en impact. Wij stellen vooraf vast wat wij willen bereiken en stellen tijdslijnen met tussentijdse mijlpalen op.
- **Herkenbaar:** Bij het stellen van onze verwachtingen voor engagement houden wij rekening met de wensen van onze deelnemers.
- **Wendbaar:** We volgen de actualiteit op de voet en kunnen we op basis daarvan besluiten tot engagement.

Engagement met bedrijven

We zijn bij bedrijven waarin we beleggen duidelijk over onze verwachtingen. Waar dat mogelijk is, bundelen we onze krachten met gelijkgestemde beleggers. Wij willen onze aandelenportefeuille via engagement stapsgewijs verduurzamen. Om effectief hierin te zijn vinden we het van belang dat we duidelijke doelen hebben, eisen stellen en duidelijke minimale voorwaarden.

De transities (klimaat en natuur & biodiversiteit) en de voorwaarden (mensenrechten en goed bestuur) van ons Duurzaam en Verantwoord Beleggen Beleid vormen de basis van onze engagementplannen. We informeren bedrijven over onze ambities en doelstellingen en beoordelen in hoeverre ze daaraan voldoen. We verwachten dat engagement meetbaar impact heeft op de duurzaamheidsprestaties van onze portefeuille, monitoren dit per bedrijf en rapporteren hierover per thema in dit betrokkenheidsverslag. In het engagement met bedrijven kennen we drie vormen:

1. Brede engagement

Engagement met een grote groep bedrijven uit verschillende sectoren die een grote impact heeft op onze focusthema's en randvoorwaarden met als doel ervoor te zorgen dat bedrijven aan onze (toekomstige) minimale vereisten voldoen.

2. Focus engagement

Intensief engagement met een klein aantal bedrijven uit onze portefeuille met als doel om positieve impact te realiseren door gebruik te maken van op het bedrijf en sector toegespitste verwachtingen.

3. Risico engagement

Risico engagement ondersteunt onze ambities door bedrijven aan te spreken op een duurzame en verantwoorde bedrijfsvoering en het aanpakken van misstanden. In ons engagementbeleid leggen we uit wat onze visie is op engagement en hoe we dit willen bereiken.

[Lees meer over ons beleid engagement bedrijven \(PDF opent in een nieuw tabblad\)](#)

Engagement met beleidsmakers

ABP voert ook engagement met beleidsmakers, zoals bestuurders, volksvertegenwoordigers en toezichthouders op lokaal, landelijk en Europees niveau. Dat doen we omdat we:

- het draagvlak willen vergroten voor de keuzes die we maken als het gaat om verantwoord beleggen;
- systeemrisico's willen beperken die invloed hebben op onze beleggingsportefeuille hebben maar buiten onze directe invloedssfeer liggen;
- in samenwerking met beleidsmakers onze maatschappelijke doelen willen bereiken.

Meer informatie is te vinden in ons [beleid Engagement met Beleidsmakers](#).

Stemmen

ABP stemt op aandeelhoudersvergaderingen om de doelstellingen in het duurzaam en verantwoord beleggingsbeleid te behalen. Zo heeft ABP specifieke regels voor het stemmen over klimaat, biodiversiteit, mensenrechten en fiscaal verantwoord gedrag.

Bij het nemen van stembeslissingen houden we rekening met de specifieke context en de markt waarin het bedrijf actief is, zoals bepalingen in nationale codes voor goed bestuur en lokale wet- en regelgeving. Tegelijkertijd moedigen wij bedrijven aan om te voldoen aan internationale 'best practice'-normen voor goed bedrijfsbestuur. Wij publiceren alle uitgebrachte stemmen op onze website en lichten belangrijke stemmingen toe in ons jaarverslag.

Jaarlijks evalueren we ons betrokkenheidsbeleid waar nodig scherpen we het aan. Meer informatie over ons betrokkenheidsbeleid vindt u op deze [webpagina](#).

Escalatie mechanismes

De uitvoering en het effect van engagement en stemmen worden continu geëvalueerd. Wanneer de gewenste voortgang niet behaald wordt, kan ABP ervoor kiezen om het engagement te intensiveren of tegen bepaalde voorstellen op de aandeelhoudersvergadering te stemmen. Ook kunnen we met andere beleggers samenwerken of de publiciteit opzoeken. Met deze aanpak sporen wij bedrijven aan om te voldoen aan onze minimale vereisten zodat wij in hen kunnen blijven beleggen.

Engagement overview 2025:

Ons engagement wordt uitgevoerd op de centrale thema's binnen ons Duurzaam en Verantwoord Beleggen beleid, namelijk Klimaat, Biodiversiteit en Goed ondernemingsbestuur. In dit hoofdstuk geven wij meer inzicht in de verwachtingen die wij voor bedrijven op dit thema hebben en welke ontwikkelingen er in 2025 er in ons engagementprogramma op deze thema's is geweest.

Klimaat

Voor het thema Klimaat stelt ABP als doel¹ om de beleggingsportefeuille in lijn te brengen met de doelstellingen van het Akkoord van Parijs. Onze engagement doelstellingen en verwachtingen voor dit thema richten zich op de uitstoot van broeikasgassen en de investeringen van bedrijven. Wij spreken hierover met ondernemingen uit de volgende sectoren: autofabrikanten, banken, de chemische industrie, nutsbedrijven, levensmiddelenconcerns, en cementbedrijven.

Van deze bedrijven verwachten wij dat zij uiterlijk in 2030 hun Scope 1, Scope 2 en materiële Scope 3-emissies² publiceren en hun doelstellingen later certificeren door het Science Based Targets Initiative (SBTi). Daarnaast verwachten wij van de verschillende sectoren het volgende:

Autofabrikanten

- uiterlijk in 2025 emissiereductiedoelen bekend maken;
- uiterlijk in 2030 openbaar maken hoeveel er wordt geïnvesteerd in nieuwe infrastructuur voor elektrische auto's;
- verantwoord produceren van elektrische auto's.

Banken

- uiterlijk in 2025 commitment om in 2050 een netto-nul-uitstoot te bereiken voor alle gefinancierde en gefaciliteerde emissies;
- uiterlijk in 2030 emissiereductiedoelen vaststellen en publiceren voor de korte, middellange en lange termijn.

Chemische industrie

- uiterlijk in 2025 energie-efficiëntiedoelstellingen, de uitgevoerde maatregelen, en geschatte emissiereducties bekend maken;
- bestaande emissiereductiedoelstellingen op korte, middellange en lange termijn herzien en publiceren;
- uiterlijk in 2030 de waarde van hun investeringen in koolstofarme energieopwekking publiceren.

Levensmiddelenconcerns

- uiterlijk in 2025 een investeringsplan publiceren dat investeringen die uitstoot verminderen prioriteert;
- uiterlijk in 2030 hun investeringen in overeenstemming met hun klimaat doelstellingen publiceren en de waarde van investeringen in koolstofarme energieopwekking en materiaalefficiënte verpakkingen openbaar maken.

Nutsbedrijven

- uiterlijk in 2025 emissiereductiedoelen bekend maken;
- uiterlijk in 2030 klimaattransitieplannen publiceren voor individuele productiefaciliteiten die zijn afgestemd op de klimaatstrategie van het bedrijf;

1 Zie [hier](#) voor het Klimaatbeleid ABP 2022-2030

2 Scope 1: directe CO₂-uitstoot, veroorzaakt door eigen bronnen binnen de organisatie. Scope 2: indirecte CO₂-uitstoot, door opwekking van ingekochte en verbruikte elektriciteit- of warmte. Scope 3: de uitstoot die wordt veroorzaakt door gebruik van de producten van het bedrijf (bron: Greenhouse Gas Protocol).

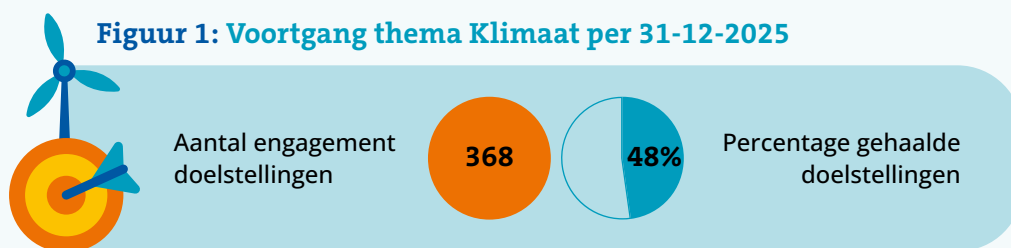
- investeringen in het, op termijn, opwekken van stroom zonder fossiele brandstoffen;
- cementbedrijven proberen de uitstoot die vrijkomt bij het maken van cement te verminderen.

Voor het thema Klimaat stelt ABP als doel om de beleggingsportefeuille in lijn te brengen met de doelstellingen van het Akkoord van Parijs. We verwachten van bedrijven dat ze transparant zijn over hun klimaatstrategie en concrete plannen hebben om de aardopwarming tot 1.5°C te beperken. Voor de bedrijven waar ABP in belegt komt dit neer op een governance-structuur die de klimaattransitie ondersteunt, de CO₂-uitstoot van de volledige waardeketen openbaar maken (scope 1, 2 en 3) en meetbare doelstellingen hebben vastgelegd om deze uitstoot te verminderen.

ABP stemt tegen bedrijfsvoorstellen wanneer deze niet aan de benoemde klimaat- en rapportage-eisen voldoen. Klimaattransitieplannen worden gesteund door ABP wanneer zij volledig, meetbaar, realistisch zijn en in lijn liggen met een netto-nulambitie voor scope 1, 2 en 3.

Ontwikkelingen Klimaat 2025

Binnen het thema Klimaat lag de focus van de engagements in 2025 op het stimuleren van bedrijven om zich te committeren aan netto nul emissies en het vertalen van deze ambities naar concrete en kwantificeerbare transitieplannen. Daarbij lag de aandacht met name op strategische langetermijndoelen en de praktische stappen die nodig zijn om deze doelen te bereiken. In figuur 1 wordt inzicht gegeven in de voortgang op het thema Klimaat op 31 december 2025. Dit cijfer geeft weer hoeveel procent van de engagement doelstellingen op het thema klimaat zijn behaald voor de dan actieve engagement trajecten.



In verschillende sectoren is in 2025 gewerkt aan de strategie om de CO₂-uitstoot te verminderen. Met name in de chemie- en basismaterialensector zijn bedrijven aangespoord om hun emissiereductieplannen uit te breiden en verder te integreren in hun bedrijfsvoering.

In de financiële sector lag de inzet op het vergroten van transparantie en het versterken van de samenhang tussen klimaatbeleid en financieringsactiviteiten.

Verschillende marktomstandigheden en regelgeving zorgden ervoor dat voortgang tussen bedrijven uiteenliep. In sommige sectoren, zoals bij een deel van de Amerikaanse elektriciteitsbedrijven, doordat ze terughoudendheid zijn om hun emissiereductiedoelstellingen onafhankelijk te laten verifiëren. Dit maakt duidelijk dat verder engagement nodig blijft.

Biodiversiteit

Voor het thema Natuur & Biodiversiteit stelt ABP als doel om de negatieve effecten van haar beleggingsportefeuille op biodiversiteit en ontbossing te verminderen. Dit is vertaald naar onze engagementdoelstellingen en -verwachtingen voor dit thema. Deze richten zich op ontbossing, het behoud en herstel van biodiversiteit, dierenwelzijn, circulariteit, en het gebruik van natuurlijke hulpbronnen. Wij spreken hierover met ondernemingen uit de volgende sectoren: de chemische industrie, de drankensector, levensmiddelenconcerns, metalen & mijnbouw, en supermarkten. Van deze bedrijven

verwachten wij dat zij zich inzetten om in uiterlijk 2025 ontbossing te elimineren en dat zij anti-ontbossings- en conversiebeleid publiceren om ontbossing een halt toe te roepen en bosverlies en bodemdegradatie tegen te gaan. Ook vragen wij deze bedrijven om hun blootstelling aan ontbossingsrisico's bekend te maken. Daarnaast verwachten wij van de verschillende sectoren het volgende:

Chemische industrie

- uiterlijk in 2025 bewijs leveren van een robuust milieubeheersysteem;
- uiterlijk in 2025 beleid voor waterbeheer en waterlozing publiceren;
- uiterlijk in 2025 een plan formuleren om te zorgen dat chemisch afval op de juiste manier wordt behandeld en de hoeveelheid gevaarlijk afval en hun verwijderingsmaatregelen bekendmaken.

Drankensector

- uiterlijk in 2025 een waterbeheerplan opstellen met maatregelen om het watergebruik te verminderen en waterbronnen aan te vullen;
- het aandeel van water uit waterschaarstegebieden bekendmaken en zich committeren om de beschikbaarheid en kwaliteit van water niet negatief te beïnvloeden;
- uiterlijk in 2030 een 100% circulair watergebruik hanteren;
- zich inzetten voor afvalreductie en verbeterde recycleerbaarheid van hun verpakkingsmaterialen;
- uiterlijk in 2030 een recyclingpercentage van ten minste 70% voor verpakkingsmaterialen behalen levensmiddelenconcerns;
- uiterlijk in 2025 productcertificeringsschema's invoeren en zich inzetten voor afvalreductie en verbeterde recycleerbaarheid van hun verpakkingsmaterialen;
- uiterlijk in 2030 maatregelen vaststellen om ontbossing in de toeleveringsketen te verminderen en uiterlijk in een recyclingpercentage van ten minste 70% behalen voor verpakkingsmaterialen.

Metalen en mijnbouwsector

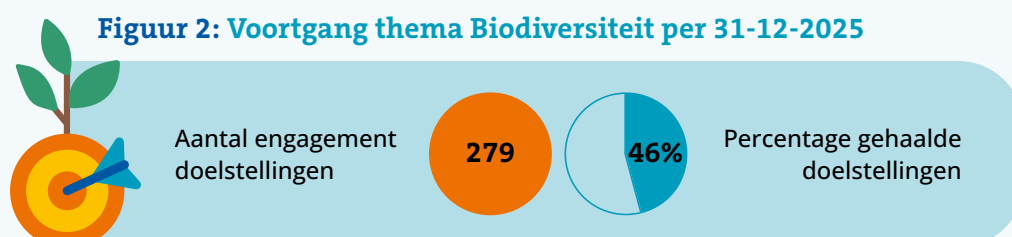
- uiterlijk in 2025 een anoniem klachtenmechanisme opzetten waarmee belanghebbenden ontbossingsactiviteiten en incidenten kunnen melden;
- zich inzet voor afvalreductie en om de kwaliteit van waterlozingen te waarborgen;
- uiterlijk in 2030 geen nieuwe meer mijnen ontwikkelen op werelderfgoedlocaties en beschermde gebieden.

Supermarkten

- uiterlijk in 2025 een dierenwelzijnsbeleid formuleren;
- zich inzetten voor dierenwelzijn en jaarlijks audits uitvoeren op dierenwelzijn in de toeleveringsketen;
- uiterlijk in 2030 een strategie publiceren voor een 50:50-verdeling tussen plantaardige en dierlijke eiwitten en campagnes lanceren om het gebruik van duurzame alternatieve eiwitbronnen te bevorderen.

Ontwikkelingen Biodiversiteit 2025

Binnen het thema Biodiversiteit richtten de engagements zich met name op het beperken van negatieve impact op natuur en ecosystemen, met specifieke aandacht voor ontbossing en veranderingen in consumptiepatronen. De inzet was gericht op het stimuleren van bedrijven om biodiversiteit structureler te integreren in beleid en strategie. In figuur 2 wordt inzicht gegeven in de voortgang op het thema Biodiversiteit op 31 december 2025. Dit cijfer geeft weer hoeveel procent van de engagement doelstellingen op het thema biodiversiteit zijn behaald voor de dan actieve engagement trajecten.



In de voedingsmiddelen- en retailsector lag een belangrijk accent op alternatieve eiwitconsumptie, als middel om de druk op natuur en landgebruik te verminderen. Europese food retailers lieten hierbij relatief meer voortgang zien dan hun Amerikaanse peers. Tegelijkertijd bleef de voortgang op ontbossing als thema beperkt, mede door interne ontwikkelingen bij enkele bedrijven.

Deze verschillen benadrukken dat biodiversiteit een thema blijft waarbij de aanpak en urgentie sterk uiteenloopt tussen regio's en bedrijven.

Mensenrechten

Voor het thema Mensenrechten stelt ABP als doel dat alle bedrijven mensenrechten respecteren binnen de eigen organisatie maar ook in de keten van toeleveranciers. ABP zet zich in voor eerlijke bedrijfsvoering en eerlijke toeleveringsketens en spreekt bedrijven hierop aan. Onze engagement doelstellingen en verwachtingen voor dit thema richten zich op leefbaar loon, het winnen van transitie mineralen en kunstmatige intelligentie. Wij bouwen hier voort op de OECD-richtlijnen. Wij spreken hierover met ondernemingen uit de volgende sectoren: levensmiddelenconcerns, supermarkten, restaurants, autofabrikanten die gebruik maken van transitie mineralen, bedrijven die actief zijn kunstmatige intelligentie, en bedrijven die zich bezighouden met hernieuwbare energie. Wij verwachten van deze bedrijven het volgende:

Levensmiddelenconcerns, supermarkten en restaurants

- uiterlijk in 2025 een analyse van de leefbaar loonkloof, in hun bedrijfsvoering, publiceren, samen met maatregelen om deze kloof te dichten;
- uiterlijk in 2030 substantiële vooruitgang laten zien in het realiseren van leefbaar loon/leefbaar inkomen-doelen binnen de toeleveringsketen, ook voor gecontracteerden en franchisenemers.

Autofabrikanten die gebruik maken transitie mineralen

- uiterlijk in 2025 due diligence op het gebied van mensenrechten (HRDD) uit voeren binnen hun toeleveringsketen, dwangarbeid verbieden en klachtenprocedures opstellen;
- uiterlijk in 2030 een HRDD-implementatieplan bekendmaken op het gebied van mensenrechten met concrete doelen voor corrigerende maatregelen en rapporteren over de voortgang hiervan.

Bedrijven die actief zijn in kunstmatige intelligentie (AI)

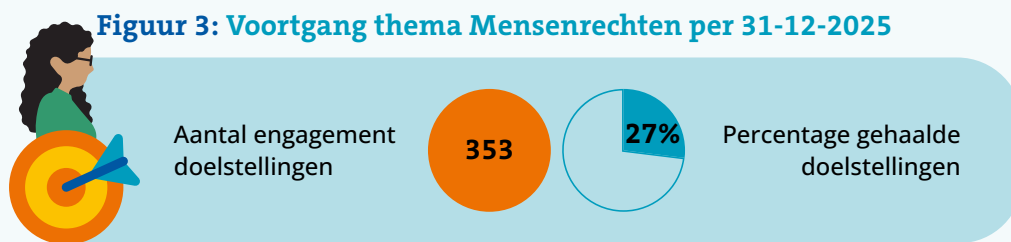
- uiterlijk in 2025 een beleid voor verantwoord AI-gebruik publiceren, waarin staat hoe AI op een ethische en verantwoorde wijze wordt toegepast;
- uiterlijk in 2030 laten zien dat zij de schade door risicovolle AI-toepassingen proactief herstellen, en een transparant klachtenmechanisme implementeren, inclusief een klokkenluiders- en anti-represaillesbeleid voor hun eigen werknemers.

Bedrijven die zich bezighouden met hernieuwbare energie

- bij nieuwe projecten voor hernieuwbare energierekening houden met de rechten van alle betrokken partijen.

Ontwikkelingen Mensenrechten 2025

Binnen het mensenrechtenthema lag de nadruk op het bevorderen van leefbaar loon, zorgvuldigheid in de keten en het voorkomen van mensenrechtenschendingen in verschillende sectoren. De engagements richtten zich op het versterken van beleid en transparantie en op het verkleinen van de kloof tussen ambities en de praktijk. In figuur 3 wordt inzicht gegeven in de voortgang op het thema Mensenrechten op 31 december 2025. Dit cijfer geeft weer hoeveel procent van de engagement doelstellingen op het thema Mensenrechten zijn behaald voor de dan actieve engagement trajecten.



De voortgang binnen dit thema was wisselend. In sectoren als nutsbedrijven en automotive zijn stappen gezet in het beter beheersen van mensenrechtenrisico's in de toeleveringsketen. Dit droeg eraan bij dat de afstand tussen de engagementdoelen en de bedrijfspraktijk in sommige gevallen kleiner werd. Tegelijkertijd bleef het realiseren van concrete vooruitgang op leefbaar loon in veel gevallen uitdagend. Ook bij bedrijven die open en constructief participeerden in de dialoog bleek het lastig om dit complexe thema te vertalen naar tastbare resultaten. Dit onderstreept dat het realiseren van leefbaar loon één van de meest hardnekkige uitdagingen binnen het mensenrechtenthema blijft.

Daarnaast is aandacht besteed aan mensenrechten in de digitale context. Gesprekken met softwarebedrijven boden inzicht in hoe zij omgaan met het voorkomen van misbruik van hun platforms, waarbij duidelijke verschillen zichtbaar waren in aanpak en mate van verantwoordelijkheid.

Binnen de automotivesector is verdiepend inzicht verkregen in de omgang met mensenrechten in de keten van transitiematerialen.

Goed Ondernemingsbestuur

Voor het thema Goed Ondernemingsbestuur stelt ABP als doel het bevorderen van goed ondernemingsbestuur bij de bedrijven waarin ze belegt. Onze engagement doelstellingen en verwachtingen voor dit thema richten zich op beloningen, belastingen, transparante rapportages en de controle hiervan, en op de samenstelling van het bestuur van bedrijven. Voor het thema Goed Ondernemingsbestuur spreken wij met ondernemingen uit onder andere de volgende sectoren: IT-bedrijven, farmaceutische bedrijven, autofabrikanten, nutsbedrijven, banken, bedrijven in de chemische industrie en levensmiddelenconcerns. Van deze bedrijven verwachten wij het volgende:

IT-bedrijven

- maatstaven en doelstellingen binnen het beloningsbeleid voor bestuursleden volledig openbaar maken;
- zorgen voor mechanismen om te voorkomen dat verkeerd afgestemde en buitensporige beloningen worden betaald.

IT-bedrijven en farmaceutische bedrijven

- een transparante en verantwoorde aanpak van belastingaangifte en de betaling van belasting bekend maken.

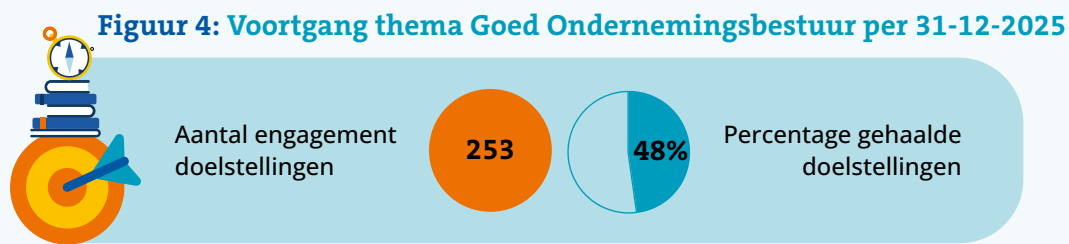
Autofabrikanten, nutsbedrijven, banken, bedrijven in de chemische industrie en levensmiddelenconcerns

- een bestuurder aanstellen die verantwoordelijk is voor klimaat en duurzaamheid en dat zij duurzaamheid integreren in het bepalen in de beloningen van leidinggevenden.

Ontwikkelingen Goed Ondernemingsbestuur 2025

Bij het versterken van Goed Ondernemingsbestuur richtten we ons op beloningsstructuren, belastingbeleid en duidelijke bestuursverantwoordelijkheid. De inzet in 2025 was gericht op het vergroten van transparantie en het beter verankeren van duurzaamheid en langetermijnwaardecreatie in ondernemingsbestuur. In figuur 4 wordt inzicht gegeven in de voortgang op het thema Goed Ondernemingsbestuur op

31 december 2025. Dit cijfer geeft weer hoeveel procent van de engagement doelstellingen op het thema Goed Ondernemingsbestuur zijn behaald voor de dan actieve engagement trajecten.



In verschillende sectoren zijn concrete stappen gezet. Bij met name Nederlandse bedrijven leidde de inzet, vaak via samenwerking met andere beleggers, tot aanpassingen in beloningsbeleid en bestuurlijke verantwoording. Deze gezamenlijke aanpak droeg bij aan effectievere gesprekken en het realiseren van zichtbare verbeteringen. In andere regio's, waaronder Azië Pacific, is waar nodig gebruikgemaakt van escalatiemiddelen om voortgang af te dwingen, onder meer gericht op de samenstelling en onafhankelijkheid van besturen.

Daarnaast is binnen sectoren als chemie en farmacie ingezet op het versterken van de koppeling tussen duurzaamheid en beloningsbeleid, evenals op verantwoord belastinggedrag. In de farmaceutische sector is breed vooruitgang geboekt op het gebied van belasting, waarbij het merendeel van de bedrijven inmiddels voldoet aan de gestelde verwachtingen.

Engagement met beleidsmakers

Aanpak & verwachtingen

Beleidsmakers vervullen een sleutelrol in het scheppen van de kaders waarbinnen de reële economie gedijt. Zij zijn voor ABP dan ook een logische partner binnen het duurzaam en verantwoord Beleggingsbeleid. Met ons engagement kunnen we het draagvlak vergroten voor duurzaam en verantwoord beleggen, actief bijdragen aan maatschappelijke vraagstukken en systeemrisico's beheersen.

Ontwikkelingen 2025

In 2025 hebben we op verschillende thema's engagement gevoerd met beleidsmakers, in het bijzonder met de Nederlandse overheid en op Europees niveau. Zo zien we bij beleggingen in defensie en veiligheid een grote rol voor overheden binnen Europa. ABP is hier namelijk van afhankelijk: om bij te dragen aan een sterkere defensie-industrie, moet de overheid orders plaatsen. Als de overheid bijvoorbeeld een staatsobligatie uitgeeft, dan kan ABP hierin beleggen. Ook bij het investeren in impactbeleggingen in Nederland zien we een nadrukkelijke rol voor de overheid weggelegd, zoals het ondersteunen van een aantrekkelijk en stabiel investeringsklimaat of het mogelijk betrekken van pensioenfondsen bij grote projecten van maatschappelijk belang (zoals de ontwikkeling van infrastructuur).

Overzicht stemmen 2025

Implementatie stemmen & relevante ontwikkelingen

In 2025 hebben we ons stembeleid opnieuw onder de loep genomen en aangescherpt. We hebben onder andere onderscheid aangebracht tussen verschillende bestuursmodellen bij het stemmen. Onze stemadviseur Institutional Shareholder Services (ISS) zorgt ervoor dat het stembesluit in lijn is met ons stembeleid. We verwachten van onze stemadviseur dat zij openstaan voor dialoog met bedrijven. Onze vermogensbeheerder APG monitort en rapporteert aan ABP over de uitvoering van stemactiviteiten.

Kwantitatief stemoverzicht 2025

In 2025 hebben we over 39.897 voorstellen gestemd. Dit zijn er minder dan voorgaande jaren, wat toe te schrijven is aan de implementatie van onze nieuwe aandelenportefeuille. We beoordelen bedrijven – voordat ze in de portefeuille komen – strenger, waardoor we in minder bedrijven beleggen. We stemmen op vrijwel iedere aandeelhoudersvergadering waar we onze rechten kunnen uitoefenen. In 2025 was 74,0% van onze stemmen in lijn met de managementvoorstellen. Zie tabel 1 voor meer informatie. Wij geven per bedrijf inzicht in hoe wij gestemd hebben via ons Voting Disclosure Systeem (VDS)³.

Tabel 1: Aantal uitgebrachte stemmen

	2025	2024
Uitgebrachte stemmen	39.897	48.359
In lijn met voorstel management (in %)	74,0%	74,7%

Terugblik op prominente thema's in 2025

De jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders (AVA) is hét moment om onze stem te laten horen bij bedrijven waarin we beleggen. In het afgelopen AVA-seizoen (ongeveer januari tot juli) stemde onze vermogensbeheerder APG namens ons op duizenden voorstellen tijdens aandeelhoudersvergaderingen wereldwijd. Als we terugblikken op 2025 springen een aantal thema's eruit.

Diversiteit blijft belangrijk

Bij een aantal Amerikaanse bedrijven lagen er een aantal anti-diversiteitsvoorstellen van aandeelhouders voor: dit zijn voorstellen om zogenoemde 'Diversity, Equity, and Inclusion'-gerelateerde initiatieven ('DEI') te verwijderen en doelstellingen hierop te schrappen uit de beloning van leidinggevenden. Redenen hiervoor zijn zorgen over de politiek en de regelgeving in de Verenigde Staten.

Wij stemden tegen deze anti-DEI-voorstellen: ABP vindt het belangrijk dat het bestuur verslag blijft uitbrengen van zijn prestaties en zijn vooruitgang ten aanzien van diversiteit binnen het bestuur, het uitvoerende management en het totale personeelsbestand. Veel andere aandeelhouders steunden hetzelfde: meer dan 97% stemde tegen. Een grote meerderheid van de aandeelhouders blijft dus vasthouden aan de beginselen van behoorlijk bestuur en het belang van diversiteit. Een verantwoord, weloverwogen en transparant beloningsbeleid.

Een verantwoord beloningsbeleid

Voorafgaand aan het stemseizoen gingen we met diverse bedrijven in gesprek. We spraken bijvoorbeeld over onze visie op hun beloningsbeleid. Zo willen we bedrijven stimuleren hierin stappen te zetten om te (blijven) voldoen aan de duidelijke voorwaarden die wij hanteren op dit onderwerp. ABP stemde tegen diverse voorstellen die niet voldeden aan onze standaarden op het gebied van beloningsbeleid. Dit kan om verschillende redenen zijn, bijvoorbeeld vanwege buitensporige beloningen en gebrek aan transparantie, maar dat kan ook zijn wegens het ontbreken van klimaatdoelstellingen in dit beleid.

Stemmen met het oog op onze duurzaamheidsambities

Binnen het stembeleid besteden we, net als in ons engagementbeleid, nadrukkelijk aandacht aan de belangrijke thema's in ons duurzaam en verantwoord beleggingsbeleid: klimaat, natuur & biodiversiteit, mensenrechten en goed bestuur. Door middel van dialoog ('engagement') en stemgedrag stimuleren we bedrijven om hun beleid te verbeteren.

3 [VDS Dashboard](#)

Inspelen op onze nieuwe aandelenportefeuille

Over het algemeen zorgde [de overstap op](#) onze nieuwe aandelenportefeuille ervoor dat we in absolute aantallen in 2025 minder vaak (tegen) stemden op voorstellen ten opzichte van voorgaande jaren. Dit komt omdat we bedrijven – voordat ze in de portefeuille komen – strenger beoordelen, waardoor we in minder bedrijven beleggen. We stemden op vrijwel iedere aandeelhoudersvergadering waar we onze rechten uit kunnen oefenen.

Appendix A: Engagement met bedrijven 2025

Bedrijf	Klimaat	Natuur & Biodiversiteit	Mensen-rechten	Goed ondernemings-bestuur, belasting en bedrijfsethiek
ABN Amro Bank NV				●
Accenture PLC				●
Agnico Eagle Mines Ltd	●	●		
Air Products and Chemicals Inc	●			
Ajinomoto Co Inc	●	●	●	
Akzo Nobel NV	●			
Alliant Energy Corp	●			
Amazon.com Inc			●	●
Ameren Corp	●			
Amgen Inc				●
Antofagasta PLC		●		
ANZ Group Holdings Ltd	●			
Apple Inc				●
Aramark			●	
Arcadis NV				●
Arch Capital Group Ltd				●
Asahi Kasei Corp	●	●		
ASML Holding NV				●
Axfood AB		●	●	
Banco Santander SA	●			
Bank of America Corp	●			
Bank Of Montreal	●			
Bausch Health Cos Inc				●
Bayerische Motoren Werke AG			●	
Boliden AB		●		
Booking Holdings Inc				●
Brown-Forman Corp		●		
Bunge Global SA		●		
Capgemini SE			●	●
Carrefour SA		●		
Caterpillar Inc			●	
CDW Corp/DE			●	●
Cemex SAB de CV	●			
CenterPoint Energy Inc			●	
Charoen Pokphand Indonesia Tbk PT			●	
Chipotle Mexican Grill Inc			●	
Chugai Pharmaceutical Co Ltd				●
Citigroup Inc	●			
CMS Energy Corp			●	

Bedrijf	Klimaat	Natuur & Biodiversiteit	Mensen- rechten	Goed ondernemings- bestuur, belasting en bedrijfsethiek
Co for Cooperative Insurance/The				●
Coca-Cola HBC AG		●		
Cognizant Technology Solutions Corp			●	●
Commonwealth Bank of Australia	●			
Compass Group PLC			●	
CRH PLC	●			
Daiichi Sankyo Co Ltd				●
Danone SA	●	●	●	●
Davide Campari-Milano NV		●		
DBS Group Holdings Ltd				●
Dell Technologies Inc			●	
Deutsche Bank AG			●	●
DNB Bank ASA	●			
Dominion Energy Inc	●			
DoorDash Inc			●	
Dr Ing hc F Porsche AG			●	●
DSM-Firmenich AG	●	●		
DTE Energy Co	●			
DuPont de Nemours Inc		●		
Eastman Chemical Co	●			
Ecolab Inc	●	●		
Edison International	●			
EDP SA			●	
Elia Group SA/NV	●			
Enel SpA			●	
Entergy Corp	●			
Eversource Energy	●			
Experian PLC			●	
Fair Isaac Corp			●	●
Fertitta Entertainment			●	
First Quantum Minerals Ltd		●		
Ford Motor Co	●		●	●
Fortescue Ltd		●	●	
Fujitsu Ltd			●	
General Mills Inc		●		
Givaudan SA	●	●		
Grupo Mexico SAB de CV		●	●	
Hang Seng Bank Ltd				●
Heidelberg Materials AG			●	
Holcim AG	●			
Hotel Shilla Co Ltd			●	
Howmet Aerospace Inc	●			

Bedrijf	Klimaat	Natuur & Biodiversiteit	Mensen-rechten	Goed ondernemings-bestuur, belasting en bedrijfsethiek
Huaxia Bank Co Ltd				●
Innovent Biologics Inc				●
Inovie Group				●
Inspired Education Holdings Ltd			●	
Intel Corp			●	●
International Business Machines Corp			●	●
International Flavors & Fragrances Inc	●	●		
Intuit Inc			●	●
Isuzu Motors Ltd		●	●	
J Sainsbury PLC		●	●	
JBS S/A		●		
Jeronimo Martins SGPS SA		●	●	
Jiangsu Hengrui Pharmaceuticals Co Ltd			●	●
JPMorgan Chase & Co	●			
Kesko Oyj		●	●	
Keurig Dr Pepper Inc		●		
Keyence Corp			●	●
Kinross Gold Corp		●		
KLA Corp				●
Kobe Bussan Co Ltd		●	●	
Koninklijke Ahold Delhaize NV		●		
Kraft Heinz Co/The		●	●	
Kroger Co/The		●		
Kyowa Kirin Co Ltd				●
L E Lundbergforetagen AB		●	●	
Lemon Tree Hotels Ltd				●
Linde PLC	●			
Loblaw Cos Ltd	●	●	●	
Lotus Bakeries NV				●
Lundin Mining Corp		●		
Luzhou Laojiao Co Ltd			●	
Lynas Rare Earths Ltd		●		
LyondellBasell Industries NV	●	●		
Marico Ltd		●		
Mazda Motor Corp	●			
McDonald's Corp			●	●
McDonald's Holdings Co Japan Ltd			●	
Medtronic PLC			●	
Mercedes-Benz Group AG	●		●	●
Merck & Co Inc				●
Metro Inc/CN		●	●	
Micron Technology Inc				●

Bedrijf	Klimaat	Natuur & Biodiversiteit	Mensen-rechten	Goed ondernemings-bestuur, belasting en bedrijfsethiek
Microsoft Corp			●	●
Midea Group Co Ltd				●
Mistral Holdco SAS				●
Mitsubishi Chemical Group Corp	●			
Mitsubishi UFJ Financial Group Inc	●			
Mizuho Financial Group Inc	●			
Monster Beverage Corp		●		
Mouwasat Medical Services Co				●
Murata Manufacturing Co Ltd			●	●
National Australia Bank Ltd	●			
Nestle SA		●		
Newmont Corp	●	●		
NextEra Energy Inc	●			
Nichirei Corp	●	●	●	
Nintendo Co Ltd				●
Nippon Paint Holdings Co Ltd	●			
Norsk Hydro ASA		●		
Nutrien Ltd	●	●		
Orica Ltd			●	
Orion Corp/Republic of Korea			●	
Orkla ASA			●	
Palantir Technologies Inc			●	
PepsiCo Inc		●		
Pfizer Inc				●
PLS GROUP LTD		●		
Pilgrim's Pride Corp				●
PNC Financial Services Group Inc/The	●			
POSCO Holdings Inc		●		
PPG Industries Inc	●	●		
Prosol Gestion SAS			●	
Public Service Enterprise Group Inc	●			
Renault SA		●		
Renesas Electronics Corp			●	●
Rivian Automotive Inc			●	●
Royal Bank of Canada	●			
RWE AG			●	
Salesforce Inc				●
Saputo Inc	●	●	●	
Sempra	●			
Severn Trent PLC				●
Shanghai Pudong Development Bank Co Ltd				●
Shin-Etsu Chemical Co Ltd	●	●		

Bedrijf	Klimaat	Natuur & Biodiversiteit	Mensen-rechten	Goed ondernemings-bestuur, belasting en bedrijfsethiek
Sibanye Stillwater Ltd			●	
Siemens Energy AG			●	
Sika AG	●	●		
Skandinaviska Enskilda Banken AB				●
Skylark Holdings Co Ltd			●	
Skyworks Solutions Inc				●
Societe Generale SA	●			
Sodexo SA			●	
SSE PLC	●			
Starbucks Corp			●	
Stellantis NV	●		●	●
Sumitomo Metal Mining Co Ltd		●		
Sumitomo Mitsui Financial Group Inc	●			
Suntory Beverage & Food Ltd		●		
Svenska Handelsbanken AB	●			
SWEDBANK AB				●
Takeda Pharmaceutical Co Ltd				●
Tesco PLC		●	●	
Thermo Fisher Scientific Inc			●	
Tokyo Electron Device Ltd			●	●
Tongwei Co Ltd		●		
Toronto Dominion Bank	●			
Toyota Tsusho Corp			●	
Treasury Wine Estates Ltd		●		
Uber Technologies Inc			●	
Uni-President Enterprises Corp				●
United Utilities Group PLC			●	
UnitedHealth Group Inc			●	
UPL Ltd		●		
US Bancorp	●			
Vale SA		●	●	
Viatis Inc				●
Vistra Corp			●	
Vodafone Group PLC				●
Walgreens Boots Alliance Inc				●
Walmart Inc			●	
WEC Energy Group Inc			●	●
Wesfarmers Ltd	●			
Wheaton Precious Metals Corp				●
Will Semiconductor Co Ltd Shanghai			●	
Wolters Kluwer NV				●
Woolworths Group Ltd			●	

Bedrijf	Klimaat	Natuur & Biodiversiteit	Mensen-rechten	Goed ondernemings-bestuur, belasting en bedrijfsethiek
Yamaha Motor Co Ltd			●	●
Yaskawa Electric Corp				●
Yum! Brands Inc			●	
Zoetis Inc				●
Zoom Communications Inc			●	●

Appendix B: Rapportage over de resultaten van afgesloten engagements

Rapportage over de resultaten van engagement

ABP publiceert over de voortgang van engagements in lijn met het IMVB-convenant.

Na vier jaar intensieve samenwerking liep het convenant eind 2022 af. We blijven de afspraken van het IMVB-convenant wel volgen.

- Elk jaar publiceren wij een overzicht van alle bedrijven waarmee wij in het betreffende jaar engagement hebben gevoerd.
- Op de website en in het jaarverslag publiceren wij over de voortgang van engagement met specifieke bedrijven.
- In deze rapportage geven wij inzicht in de resultaten van de in 2025 afgesloten engagements voor beleggingen in aandelen en bedrijfsobligaties.

In deze rapportage wordt aan de hand van onderstaande iconen weergegeven wat het resultaat van het engagement is.

✓ Engagement succesvol; bedrijf voldoet aan onze voorwaarden voor dit onderwerp.

✗ Engagement niet succesvol.

→ Engagement tussentijds beëindigd omdat onze belegging is verkocht.

Bedrijf	Sector	Engagement gericht op	Resultaat	Samenvatting
Accenture PLC	Informatie-technologie	Digitale rechten	✓	Het engagement met dit IT-bedrijf had betrekking op digitale rechten, met name op het verantwoord gebruik van AI. Het bedrijf heeft informatie verstrekt die voldoende toereikend was, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Akzo Nobel NV	Basismaterialen	Milieu	✓	Het engagement met dit chemiebedrijf had betrekking op het klimaatbeleid, waaronder het stellen van klimaatdoelen. Akzo Nobel heeft hier voldoende vooruitgang geboekt door concrete toezeggingen te doen, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Apple Inc	Informatietechnologie	Bedrijfsethiek	✗	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op bedrijfsethiek, specifiek op concurrentiekwesties. Hoewel het bedrijf bereid was tot dialoog, werd onvoldoende vooruitgang geboekt op dit onderwerp. Het engagement is hierna beëindigd.
Booking Holdings Inc	Cyclische consumptiegoederen	Fiscaal beleid	→	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op het fiscale beleid en fiscale transparantie. Het engagement is tussentijds beëindigd vanwege verkoop van de belegging in het bedrijf.
Bunge Global SA	Basisconsumptiegoederen	Milieu	✓	Het engagement met dit bedrijf richtte zich op milieu, met name de herkomst van soja. Het bedrijf heeft aanvullende transparantie geboden over ontbossingsvrije sojateelt en de onderliggende data, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Caterpillar Inc	Industrie	Mensenrechten	✗	Het engagement met dit bedrijf richtte zich op mensenrechten en het gebruik van producten in conflictgebieden. Het bedrijf toonde geen voortgang en bleef beperkt bereid tot inhoudelijke dialoog. Het engagement is beëindigd en de belegging is verkocht.

CenterPoint Energy Inc	Energie	Milieu	✓	Het engagement met dit energiebedrijf had betrekking op milieu, specifiek op de weerbaarheid van het elektriciteitsnet. Het bedrijf heeft stappen in gang gezet om dit onderwerp te adresseren. Op basis hiervan is het engagement succesvol gesloten.
Charoen Pokphand Indonesia Tbk PT	Basisconsumptiegoederen	Toeleveringsketen	✓	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op de toeleveringsketen. Het bedrijf heeft een gedragscode voor leveranciers vastgesteld, waarna het engagement succesvol is gesloten.
CMS Energy Corp	Energie	Milieu	✓	Het engagement met dit energiebedrijf had betrekking op milieu, specifiek op de weerbaarheid van het elektriciteitsnet en de aanpak van terugkerende stroomuitval. Het bedrijf heeft aangegeven hiervoor toereikende stappen in te zetten, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Daiichi Sankyo Co Ltd	Gezondheidszorg	Bedrijfsethiek	✓	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op bedrijfsethiek. Het bedrijf deed aan de verwachtingen, waarna het engagement succesvol is gesloten.
DBS Group Holdings Ltd	Financiële dienstverlening	Fiscaal beleid	✓	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op transparantie rondom het fiscale beleid. Het bedrijf heeft aanvullende informatie openbaar gemaakt en voldoet daarmee aan de minimeisen, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Deutsche Bank AG	Financiële dienstverlening	Fiscaal beleid	✓	Het engagement met deze bank had betrekking op fiscaal beleid. Het engagement met dit bedrijf is succesvol gesloten.
Experian PLC	Informatietechnologie	Bedrijfsethiek & mensenrechten	✓	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op mensenrechten en bedrijfsethiek. Hierop is voldoende vooruitgang geboekt, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Fujitsu Ltd	Informatietechnologie	Digitale rechten & mensenrechten	✓	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op mensenrechten en dataprivacy. Het bedrijf heeft hier vooruitgang op geboekt door het vaststellen en publiceren van beleid. Daarmee is het engagement succesvol gesloten.
General Mills Inc	Basisconsumptiegoederen	Milieu	✓	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op milieu. Het bedrijf heeft hier toereikende vooruitgang op geboekt, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Givaudan SA	Basismaterialen	Milieu	✓	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op het verminderen van milieueffecten en de voortgang richting klimaatdoelstellingen. Het bedrijf heeft stappen gezet richting het gebruik van hernieuwbare elektriciteit en investeert in productiefaciliteiten met een lagere milieu-impact. Daarnaast heeft Givaudan voortgang laten zien in de ontwikkeling en implementatie van haar langetermijn klimaatstrategie. Op basis hiervan is vastgesteld dat de doelstellingen grotendeels zijn behaald en is het engagement succesvol gesloten.
Hang Seng Bank Ltd	Financiële dienstverlening	Fiscaal beleid	✓	Het engagement met deze bank had betrekking op transparantie en verantwoording rondom het fiscale beleid. De bank heeft aanvullende informatie openbaar gemaakt en hier toereikende vooruitgang op geboekt, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Heidelberg Materials AG	Basismaterialen	Mensenrechten	✗	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op mensenrechten. Hierop is onvoldoende vooruitgang geboekt en de belegging is verkocht, waarna het engagement is beëindigd.

Holcim AG	Basismaterialen	Milieu	✓	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op klimaat. Het bedrijf heeft concrete doelstellingen vastgesteld en hier aanzienlijke vooruitgang op geboekt, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Huaxia Bank Co Ltd	Financiële dienstverlening	Fiscaal beleid	✓	Het engagement met deze bank had betrekking op anti-corruptie en klokkenluidersbeleid. Na publicatie van uitgebreid beleid en meldingskanalen voldeed het bedrijf aan de engagementverwachtingen, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Innovent Biologics Inc	Gezondheidszorg	Product-kwaliteit en -veiligheid	✓	Het engagement had betrekking op verantwoord marketingbeleid. Na publicatie van uitgebreid beleid en bijbehorende processen voldeed het bedrijf aan de engagementverwachtingen, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Inspired Education Holdings Ltd	Cyclische consumptiegoederen	Bedrijfsethiek	✓	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op bedrijfsethiek. Het bedrijf heeft beleid opgesteld en publiek beschikbaar gemaakt, waarna het engagement succesvol is gesloten.
International Business Machines Corp	Informatietechnologie	Bedrijfsethiek	✗	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op bedrijfsethiek. Hierop is onvoldoende vooruitgang geboekt. Het engagement is beëindigd en de belegging is verkocht.
JBS S/A	Basisconsumptiegoederen	Milieu	✗	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op ontbossing en biodiversiteit in de toeleveringsketen. Het bedrijf heeft stappen gezet op dit gebied, maar de voortgang voldeed niet aan de verwachtingen. Het engagement is beëindigd en de belegging is verkocht.
Jiangsu Hengrui Pharmaceuticals Co Ltd	Gezondheidszorg	Bedrijfsethiek	✓	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op bedrijfsethiek. Het bedrijf heeft beleid vastgesteld en aangescherpt en dit publiek beschikbaar gemaakt, waarna het engagement succesvol is gesloten.
KLA Corp	Informatietechnologie	Fiscaal beleid	✓	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op transparantie rondom het fiscale beleid. Het bedrijf heeft aanvullende informatie verstrekt, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Kyowa Kirin Co Ltd	Gezondheidszorg	Fiscaal beleid	✓	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op transparantie over het fiscale beleid. Het bedrijf heeft hierover aanvullende informatie openbaar gemaakt, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Medtronic PLC	Gezondheidszorg	Product-kwaliteit en -veiligheid	✓	Het engagement met dit medisch technologiebedrijf had betrekking op productkwaliteit en -veiligheid. Het bedrijf heeft een geïntegreerde kwaliteitsstrategie geïmplementeerd en de governance rond kwaliteit versterkt, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Micron Technology Inc	Informatietechnologie	Fiscaal beleid	✓	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op transparantie over het fiscale beleid en rapportage. Het bedrijf heeft een belastingbeleid gepubliceerd en aanvullende toelichtingen openbaar gemaakt, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Mistral Holdco SAS	Financiële dienstverlening	Bedrijfsethiek	✓	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op beleid en procedures rondom bedrijfsethiek. Het bedrijf heeft relevante beleidsdocumenten, waaronder een klokkenluidersregeling en een anti-witwasbeleid, verstrekt, waarna het engagement succesvol is gesloten.

Nippon Paint Holdings Co Ltd	Basismaterialen	Milieu	✗	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op mensenrechten in de toeleveringsketen. Hierop is onvoldoende voortgang geboekt en de engagement is onsuccesvol gesloten.
Norsk Hydro ASA	Basismaterialen	Milieu	✓	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op milieu- en mensenrechten, waaronder ontbossing en afvalbeheer. Het bedrijf heeft beleid en doelstellingen toegelicht op deze onderwerpen, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Orion Corp/ Republic of Korea	Basisconsumptiegoederen	Toeleveringsketen	✓	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op transparantie binnen de toeleveringsketen. Het bedrijf heeft relevante informatie publiek beschikbaar gemaakt, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Palantir Technologies Inc	Informatietechnologie	Mensenrechten	✗	Het engagement met dit technologiebedrijf had betrekking op mensenrechten, in het bijzonder de risico's van surveillance- en data-analysetechnologieën. Hierop is geen voortgang geboekt, waarna het engagement is gesloten en de belegging is verkocht.
Pilbara Minerals Ltd	Industrie	Milieu	✓	Het engagement met dit mijnbouwbedrijf had betrekking op milieubeleid, met aandacht voor natuurbehoud en het beperken van negatieve impact op ecosystemen. Het bedrijf heeft beleid en maatregelen vastgesteld die aansluiten bij onze verwachtingen, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Severn Trent PLC	Industrie	Bedrijfsethiek	➡	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op bedrijfsethiek. Het engagement is tussentijds beëindigd vanwege de verkoop van de belegging.
Shanghai Pudong Development Bank Co Ltd	Financiële dienstverlening	Bedrijfsethiek	✓	Het engagement met deze bank had betrekking op het ontbreken van een adequaat klokkenluidersprogramma. Na publicatie hiervan voldeed het bedrijf aan de engagementverwachtingen, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Sibanye Stillwater Ltd	Industrie	Arbeidsomstandigheden	➡	Het engagement had betrekking op arbeidsomstandigheden. Het engagement is tussentijds beëindigd vanwege de verkoop van de belegging.
Skyworks Solutions Inc	Informatietechnologie	Fiscaal beleid	✓	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op transparantie over het fiscale beleid. Het bedrijf heeft aanvullende informatie verstrekt en aangegeven dit verder te zullen uitbreiden. Daarmee is het engagement succesvol gesloten.
Suntory Beverage & Food Ltd	Basisconsumptiegoederen	Milieu	✓	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op milieu, specifiek waterbeheer. Het bedrijf heeft zich gecommitteerd aan het aanvullen van waterbronnen en voldoet daarmee aan de engagementdoelstelling, waarna het engagement succesvol is gesloten.
SWEDBANK AB	Financiële dienstverlening	Bedrijfsethiek	✓	Het engagement met deze bank had betrekking op tekortkomingen in het anti-witwasbeleid. Swedbank heeft maatregelen genomen om het AML-raamwerk en de governance te versterken, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Thermo Fisher Scientific Inc	Gezondheidszorg	Mensenrechten	✓	Het engagement met dit bedrijf had betrekking op mensenrechten, specifiek op de verantwoorde inzet van genetische technologieën. Het bedrijf heeft hier aanvullende toelichting verstrekt en maatregelen genomen, waarna het engagement succesvol is gesloten.

Treasury Wine Estates Ltd	Basisconsumptiegoederen	Milieu		Het engagement met dit bedrijf had betrekking op milieu, specifiek circulariteit en verantwoord grondstoffen gebruik. Het bedrijf heeft aanvullen inzicht gegeven in beleid en rapportage, waarna het engagement succesvol is gesloten.
United Utilities Group PLC	Energie	Bedrijfsethiek		Het engagement had betrekking op een vermeende controverse rond overfacturering in de Britse watersector. Na een rechterlijke uitspraak is de rechtszaak ongeldig verklaard, waarna het engagement is gesloten.
Vistra Corp	Energie	Milieu		Het engagement met dit bedrijf had betrekking op milieu, specifiek op weerbaarheid tegen extreme weeromstandigheden. Het bedrijf heeft maatregelen genomen en investeringen gedaan, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Walmart Inc	Basisconsumptiegoederen	Mensenrechten		Het engagement met dit bedrijf had betrekking op mensenrechten. Het bedrijf heeft hierover relevante informatie publiek beschikbaar gesteld, waaruit blijkt dat de aandachtspunten zijn opgepakt of niet langer van toepassing zijn. Het engagement is daarmee is succesvol gesloten.
Will Semiconductor Co Ltd Shanghai	Semiconductors & Semiconductor Equipment	Mensenrechten		Het engagement had betrekking op beleid voor de toeleveringsketen. Na publicatie van uitgebreid beleid en processen in de ESG-rapportage voldeed het bedrijf aan de engagementverwachtingen, waarna het engagement succesvol is gesloten.
Zoom Communications Inc	Informatietechnologie	Mensenrechten		Het engagement met dit bedrijf had betrekking op mensenrechten, specifiek op de bescherming van gebruikersrechten. Op basis van gevoerde dialoog en de verstrekte informatie is engagement succesvol gesloten.