ABP Netwerkbijeenkomst voor Pensioenambassadeurs

16 & 21 november 2023

ABP
Samen bouwen
aan goed pensioen

Welkom

Programma

- Opening
- Nieuwe strategie ABP
- Terugkoppeling 2023
- Interview Pensioen van straks en werkgeversbediening
- Carrouselsessies en lunch om 12.15 uur
- Evaluatie en vooruitblik 2024
- Community
- Gezamenlijke afsluiting
- Netwerkborrel met hapje en drankje tot 16 uur

Nieuwe strategie ABP

Marco Alberts
Werkgroep Pensioenambassadeurs

Stephan Vollenbroek
ABP

Strategie ABP 2023-2026 & rol pensioenambassadeurs

ABP
Samen bouwen
aan goed pensioen

Nieuwe strategie ABP

2023: nieuwe meerjarenstrategie ABP vastgesteld

Strategie is vooraf getoetst bij:

- ✓ deelnemers
- ✓ ouderenorganisatie
- ✓ jongerenorganisaties
- ✓ sociale partners
- ✓ verantwoordingsorgaan
- ✓ werkgeverspanel =>

Feedback verschilde van inhoudelijk commentaar op de pijlers en de woordkeuze tot het versterken van standpunten

Doel vandaag
Jullie kort meenemen in de strategie van ABP
& de belangrijke rol die wij daarin zien voor pensioenambassadeurs

ONS VERHAAL

"Pensioen als onderscheidende arbeidsvoorwaarde"

nieuw

De **sociale rol** van ABP

"Meerwaarde bieden voor deelnemer en werkgever"

De **financiële rol** van ABP

"Zichtbaar bijdragen aan een leefbare wereld"

nieuw

De **maatschappelijke rol** van ABP

ONS VERHAAL

Samen bouwen aan goed pensioen in een leefbare wereld. Dat is onze missie als sociaal maatschappelijk pensioenfonds in de publieke sector. Onze deelnemers en werkgevers dragen bij aan een betere toekomst voor de samenleving. Wij werken aan een goede toekomst voor en met hen.

ONZE ROUTEKAART

Samen bouwen aan goed pensioen in een leefbare wereld

COLLECTIEF VERTROUWEN

We bouwen aan een goed pensioenstelsel en dragen actief bij aan de ontwikkeling van de Nederlandse pensioensector en samenleving

PENSIOEN ALS ONDERSCHEIDENDE ARBEIDSVOORWAARDE

We bieden samen met sociale partners een koopkrachtig en stabiel pensioen, we ontzorgen deelnemers en werkgevers in het proces

ZICHTBAAR BIJDRAGEN AAN EEN LEEFBARE WERELD

We beleggen/investeren voor een goed sociaal, maatschappelijk, financieel rendement met verantwoord risico

MEERWAARDE BIEDEN VOOR DEELNEMER EN WERGEVER

We bieden inzicht, overzicht en handelingsperspectief in de financiële situatie en onderzoeken hoe we onze collectiviteit slim benutten

SOLIDE FUNDAMENT

We gaan voor een effectieve uitvoering van onze regeling, waarin onze deelnemers en werkgevers centraal staan en een succesvolle transitie een belangrijk onderdeel is

‘Een gerust gevoel over en grip op jouw pensioen’

Onze vijf pijlers die bijdragen aan het realiseren van het verhaal van ABP

ONZE ROUTEKAART

Samen bouwen aan goed pensioen in een leefbare wereld

Deelnemers ontzorgen door eenvoudig, open en begrijpelijk te communiceren.

Werkgevers en sectoren ontzorgen en handelings-perspectief te geven, met als doel om de arbeidsvoorwaarde pensioen zo effectief mogelijk te benutten.

COLLECTIEF VERTROUWEN

PENSIOEN ALS ONDERSCHEIDENDE ARBEIDSVOORWAARDE

ZICHTBAAR BIJDRAGEN AAN EEN LEEFBARE WERELD

ABP netwerk realiseren. Meerwaarde tussen ABP, deelnemers en werkgevers (ook onderling) faciliteren.

MEERWAARDE BIEDEN VOOR DEELNEMER EN WERGEVER

SOLIDE FUNDAMENT

Succesvolle transitie naar NPC, binnen gestelde uitgangspunten en kaders.

‘Een gerust gevoel over en grip op jouw pensioen’

Onze vijf pijlers die bijdragen aan het realiseren van het verhaal van ABP

Kortom:

Jullie dragen bij aan minimaal 3 van onze 5 strategische pijlers! Wij zien een belangrijke rol voor jullie als pensioenambassadeurs

Visie ABP op pensioenambassadeurs

Nog meer redenen waarom ABP pensioenambassadeurs zo belangrijk vindt:

- ✓Jullie vormen namens de werkgever een brug tussen deelnemer en ABP
- ✓Jullie zijn bekend met regelingen én eigen cao-regelingen
- ✓Jullie zijn bekend met de eigen organisatie en weten wat er speelt
- ✓Jullie hebben de benodigde pensioenkennis
- ✓Jullie kunnen als geen ander relevante informatie geven waarmee pensioenkeuzes gemaakt kunnen worden

Kortom:
Jullie zijn in toenemende mate een onmisbare schakel en de oren en ogen van ABP. Zeker richting het vernieuwde pensioenstelsel, waarin goede keuzebegeleiding veel belangrijker wordt!

Tot slot namens het hele ABP bestuur

Namens het bestuur van ABP van harte dank voor jullie goede werk in het verleden, heden en in de toekomst richting het vernieuwde pensioenstelsel!

Terugblik

Marco Alberts

Werkgroep Pensioenambassadeurs

Huidige status

Cijfers

- 248 gecertificeerde PA’s bij 106 werkgevers

In 2023 nog 8 groepen opgeleid: = 48 Pa’s erbij

Totaal 111 werkgevers.

Overzicht activiteiten 2023

- Opleidingen
- Terugkomdagen
- Pilot presentatievaardigheden en rollenspel
- 3 kennissessies speciaal voor PA’s
- 2 netwerkbijeenkomsten
- Uitrol uitbreiding dienstverlening PA’s

2024

- Opleidingsgroep voorjaar 2024 **VOL** 31 PA’s
- Opleidingsgroep najaar 2024 al 15 aanmeldingen. Behoefte blijft ook i.v.m. vervangingsvraag.

Er is een nieuwe ‘plan uw pensioen’ op MijnABP……..

[Inloggen | Mijn Organisatie ABP Werkgevers]

Uitkomsten evaluatie & Jaarprogramma 2024

Loes van Laarhoven
Werkgroep Pensioenambassadeurs

Resultaten algemene vragen

- ✓ 90 % vindt dat ze voldoende informatie van ABP krijgen om hun rol als PA goed in te vullen
- ✓ 80 % weet bij wie ze terecht kunnen als er vragen zijn
- ✓ 78 % vindt dat ABP goed bereikbaar is als ze vragen hebben
- ✓ 90 % vindt dat ABP hen als PA een goede ondersteuning biedt.

Wat missen jullie nog?

- ✓ Meer info over de bruto-nettotool
- ✓ Informatie over stand van zaken rondom het platform
- ✓ Informatie rondom het vernieuwde pensioenstelsel en wat dit voor je rol als PA betekent

Resultaten vragen netwerkbijeenkomst

- ✓ 90 % heeft al eens een netwerkbijeenkomst bezocht
- ✓ Reden om niet te bezoeken is de reisafstand/bereikbaarheid met OV
- ✓ Reden om wel te bezoeken:
    1. Informatie krijgen over ontwikkelingen rondom pensioen
    2. Met andere pensioenambassadeurs in contact komen
    3. Kennis en inspiratie opdoen

Resultaten vragen online kennissessies

- ✓ 70 % heeft al eens een online kennissessie bezocht
- ✓ 90 % vindt dat de sessies goed aansluiten bij hun informatiebehoefte
- ✓ Reden om niet te volgen:
  1. Sessies waren al vol
  2. Geen tijd voor

Volgende kennissessies mogen gaan over de volgende onderwerpen:

- ✓ Het vernieuwde pensioenstelsel
- ✓ Arbeidsongeschiktheid
- ✓ Overlijden

En dit gaan we doen met jullie feedback

Toolkit:

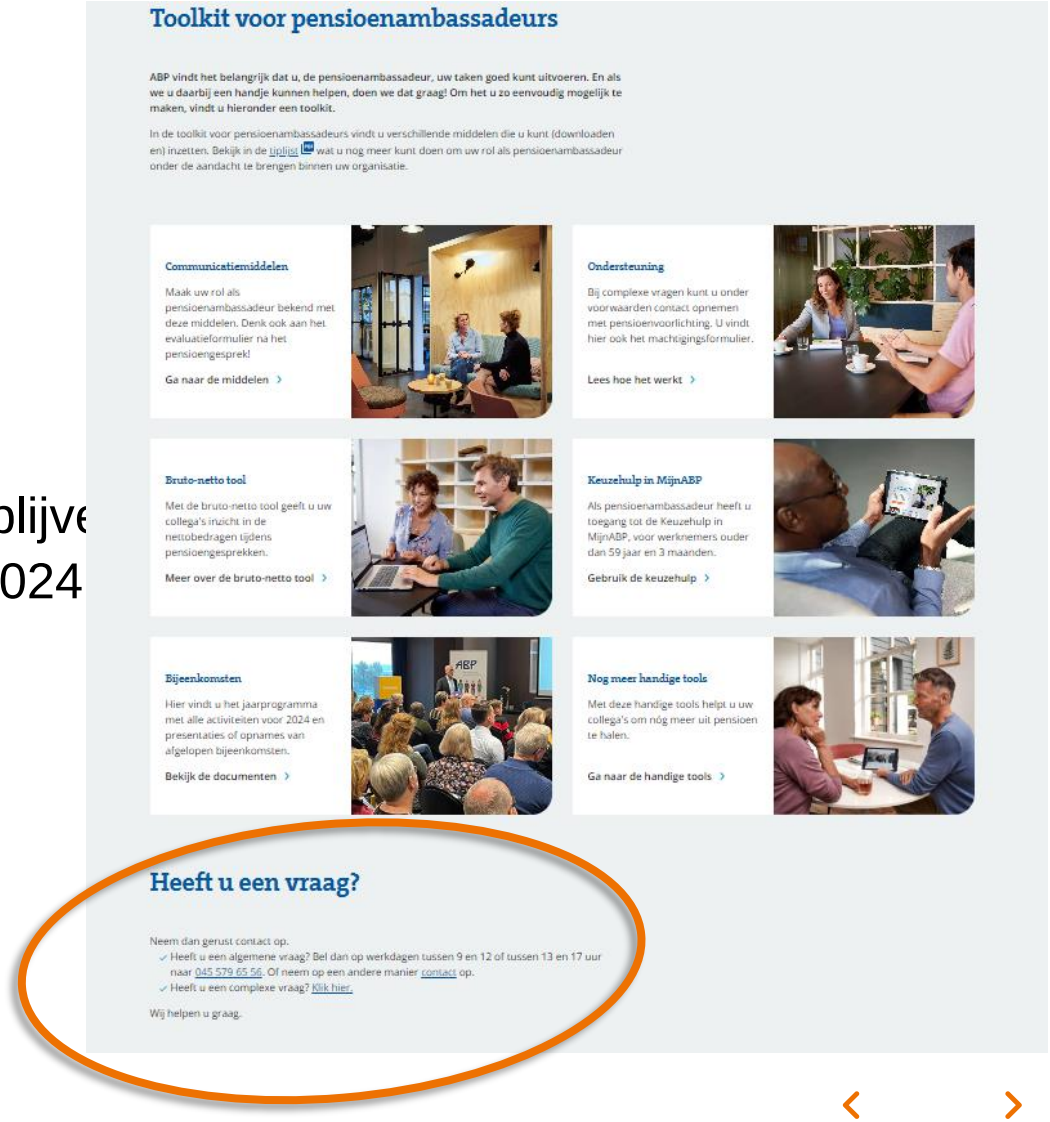
- ✓ Informatie toegevoegd over bereikbaarheid
- ✓ Instructievideo’s toevoegen (o.a. over bruto-nettotool)

Netwerkbijeenkomst:

- ✓ Kijken naar de bereikbaarheid
- ✓ Invulling geven waarin netwerken en kennis belangrijk blijve
- ✓ Gezien de groei 4 regionale netwerkbijeenkomsten in 2024

Online kennissessies:

- ✓ Meer mensen toelaten
- ✓ Wordt niet meer opgenomen



Jaarplanning 2024

Toolkit voor pensioenambassadeurs

ABP vindt het belangrijk dat u, de pensioenambassadeur, uw taken goed kunt uitvoeren. En als we u daarbij een handje kunnen helpen, doen we dat graag! Om het u zo eenvoudig mogelijk te maken, vindt u hieronder een toolkit.

In de toolkit voor pensioenambassadeurs vindt u verschillende middelen die u kunt (downloaden en) inzetten. Bekijk in de tiplijst wat u nog meer kunt doen om uw rol als pensioenambassadeur onder de aandacht te brengen binnen uw organisatie.

Communicatiemiddelen

Maak uw rol als pensioenambassadeur bekend met deze middelen. Denk ook aan het evaluatieformulier na het pensioengesprek!

Ga naar de middelen ›

Ondersteuning

Bij complexe vragen kunt u onder voorwaarden contact opnemen met pensioenvoorlichting. U vindt hier ook het machtigingsformulier.

Lees hoe het werkt ›

Bruto-netto tool

Met de bruto-netto tool geeft u uw collega's inzicht in de nettobedragen tijdens pensioengesprekken.

Meer over de bruto-netto tool ›

Keuzehulp in MijnABP

Als pensioenambassadeur heeft u toegang tot de Keuzehulp in MijnABP, voor werknemers ouder dan 59 jaar en 3 maanden.

Gebruik de keuzehulp ›

Bijeenkomsten

Hier vindt u het jaarprogramma met alle activiteiten voor 2024 en presentaties of opnames van afgelopen bijeenkomsten.

Bekijk de documenten ›

Nog meer handige tools

Met deze handige tools helpt u uw collega's om nóg meer uit pensioen te halen.

Ga naar de handige tools ›

Heeft u een vraag?

Neem dan gerust contact op.

- Heeft u een algemene vraag? Bel dan op werkdagen tussen 9 en 12 of tussen 13 en 17 uur naar 045 579 65 56. Of neem op een andere manier contact op.
- Heeft u een complexe vraag? Klik hier.

Wij helpen u graag.

Bijeenkomsten voor pensioenambassadeurs

Op deze pagina vindt u het jaarprogramma voor 2023 en de documentatie van voorbije bijeenkomsten.

Jaarprogramma 2024

Ook in 2024 staan er verschillende activiteiten op het programma, speciaal voor u als pensioenambassadeur. Klik in de uitklapmenu's hieronder om per kwartaal te zien welke activiteiten er plaatsvinden. Exacte data en uitnodigingen om u aan te melden volgen nog.

Het jaarprogramma is onder voorbehoud van wijzigingen.

1e kwartaal

Februari
- Datum volgt:
  Terugkomdag pensioenambassadeurs opleiding najaar 2023

Maart
- 12 maart van 10 tot 16 uur:
  Start opleidingsgroep 1 voorjaar
- Meerdere data:
  HR Kennisdag Keuzes maken rondom pensioen
- Datum volgt:
  Online kennissessie toolkit voor pensioenambassadeurs

2e kwartaal

3e kwartaal

4e kwartaal

Documentatie bijeenkomsten

Hieronder vindt u de informatie terug die tijdens de afgelopen bijeenkomsten voor

Community

Karel Dijker

Marketeer ABP werkgevers

Timing

Community				Nieuwe website
2023				2027
	LinkedIn			
	2024	2025	2026	

Onderzoek community pensioenambassadeurs

Samenvatting

De belangrijkste 4 inzichten uit de interviews

1. Doelgericht op zoek

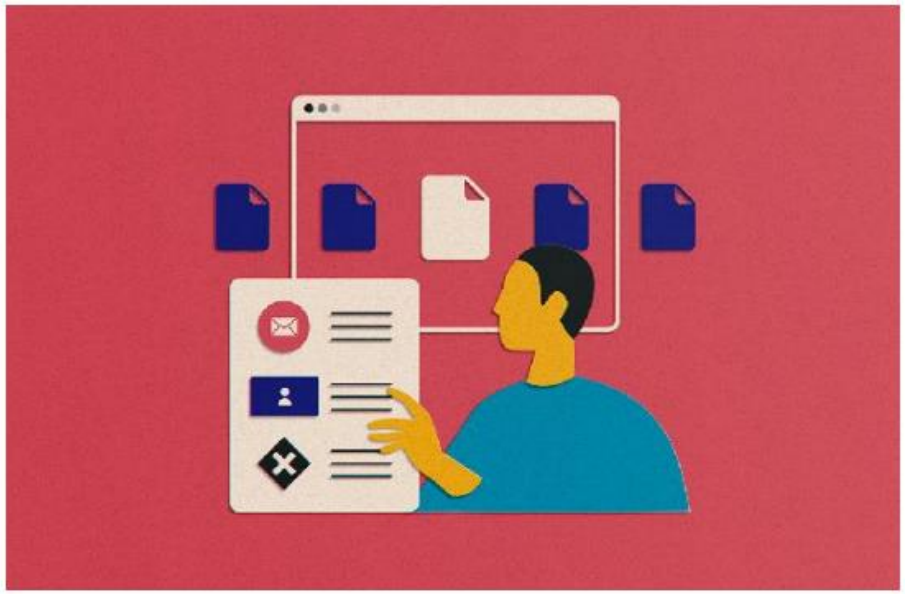
Een bezoek aan het community platform begint met een specifieke vraag. Ambassadeurs zijn doelgericht op zoek en in mindere mate verkennend op zoek naar informatie.

Bezoek aan het platform

Een bezoek van ambassadeurs aan het platform begint met een specifieke vraag, ze zijn **doelgericht** op zoek en in mindere mate verkennend op zoek naar informatie.

Ook al wordt aangegeven dat vragen van andere ambassadeurs op het platform wel degelijk interessant zijn, gaven ze aan het platform primair te willen gebruiken als ze **zelf een specifieke vraag** hebben. **Elkaar helpen** werd als belangrijk genoemd, maar vanwege een drukke agenda komt men in eerste instantie om antwoord te krijgen op eigen vragen.

De belangrijkste 4 inzichten uit de interviews



2. Veel voorkomende casussen

Uitgewerkte veel voorkomende casussen geven ambassadeurs houvast. Het is voor hen een goede bron als naslagwerk, ter voorbereiding of tijdens gesprekken met deelnemers.

Kennisdeling
Ambassadeurs hebben behoefte aan **het uitwisselen van casussen waar veel overlap in zit**, om niet iedere keer het wiel uit te hoeven vinden.
Bij ambassadeurs leeft de behoefte om terugkerende cases te kunnen delen met elkaar. Ze zitten tenslotte bij één fonds en zijn onderverdeeld in verschillende cao's en sectoren, waar men met veel dezelfde soort vragen te maken krijgt.
"Er is veel overlap omdat je met één fonds zit. De vragen van deelnemers zijn over het algemeen vergelijkbaar. Soms zijn het mensen met persoonlijke situaties die gaan over gescheiden zijn, persoonlijke waardeoverdracht, dat soort dingen."

De belangrijkste 4 inzichten uit de interviews

3. Check op inhoud vanuit ABP

Ambassadeurs hebben de behoefte om **inhoudelijk bij te dragen** en te reageren op andere ambassadeurs en/of voorlichters. Een **check op de inhoud** vanuit de pensioenvoorlichter is daarbij gewenst.

Waardevolle reacties

Ambassadeurs zijn **positief** over het lezen van **reacties** op hun vragen van zowel voorlichters als mede-ambassadeurs, mits ze **inhoudelijk waarde** toevoegen.

Door de verschillende reacties kreeg men het gevoel dat het onderwerp ook leeft bij mede-ambassadeurs en het zorgde voor herkenbaarheid. Daarnaast werd er **kritisch gereageerd op niet inhoudelijke reacties**, omdat deze informatie niet bijdraagt aan gesprekken met deelnemers en voor ruis zorgt op het platform. Wanneer ambassadeurs eenmaal op het platform zijn, geven ze aan het ook interessant te vinden om vragen en reacties van mede-ambassadeurs tegen te komen.

De belangrijkste 4 inzichten uit de interviews

4. Contact met mede ambassadeurs

Ambassadeurs zijn zeer positief over het feit dat ze **in contact worden gebracht met mede-ambassadeurs**. Ambassadeurs hebben de ambitie veel onderling te sparren.

In contact staan
Ambassadeurs hebben behoefte aan **direct contact met mede-ambassadeurs** om te kunnen **sparren** over vraagstukken.
Ambassadeurs noemden herhaaldelijk een portaal waar ze direct in contact staan met collega-ambassadeurs en waar ook middels een vraag & antwoord sectie hulp geboden kan worden bij vraagstukken. Zo kunnen mogelijk ook nieuwe collega-ambassadeurs begeleid worden.
“Je bent nu een beetje een eenpitter en dat vind ik jammer. Daar zou een portaal mij enorm bij helpen.”

LinkedIn voor pensioenambassadeurs

LinkedIn: besloten groep

Uitgangspunten

- ✓ De groep is van de pensioenambassadeurs zelf (en dus niet van ABP)
- ✓ Draagt bij aan de 4 belangrijkste inzichten:
  - ✓ Doelgericht op zoek
  - ✓ Kennisdeling
  - ✓ Waardevolle reacties
  - ✓ In contact staan
- ✓ ABP ondersteunt de groep door deze op te zetten en ziet toe op de ABP huisregels, er wordt meegekeken op inhoud en verdieping kennis wordt ondersteund
- ✓ Draagt bij aan strategisch uitgangspunt ABP: ondersteuning communities

LinkedIn: besloten groep

Werking

- ✓ 3 niveaus van een groep (privé, leden, open)
- ✓ Wel:
  - ‘Wist je dat?’ generieke informatie delen
  - Ervaringen delen
  - Elkaar opzoeken
- ✓ Niet voor:
  - Specifieke casuïstiek vragen stellen (→ pensioenambassadeurs@abp.nl)

Bedankt voor uw komst